**Rekayasa Perangkat Lunak**

**Analisis Sistem TIX ID**



Dosen Pengampu :

Budi Nugroho, S.Kom., M.Kom.

Disusun Oleh :

1. Azka Avicenna Rasjid (20081010115)
2. Chycik Ayu Winata (20081010197)
3. Farkhan (20081010060)
4. Kuncoro Ariadi (20081010096)

Kelas A081

**Program Studi Informatika**

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**Surabaya**

**2021**

1. **Proses Bisnis**

Aplikasi TIX ID ialah sebuah platform hiburan atau entertain berbasis aplikasi yang menyediakan layanan pembelian tiket bioskop. Aplikasi TIX ID dikembangkan oleh perusahaan bernama PT Nusantara Elang Sejahtera, perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari PT Nusantara Raya Sejahtera yang merupakan perusahaan induk dari Jaringan Cinema 21 atau XXI Corp. Jaringan Cinema 21 atau XXI Corp merupakan perusahaan induk yang juga memiliki layanan seperti TIX ID yang diberi nama M TIX.

Dewasa ini, TIX ID menjadi layanan hiburan dengan garda terdepan di Indonesia yang dapat memberikan pengalaman baru yang secara fokus tersegmentasi pada pembelian tiket film bioskop beserta informasi hiburan lainnya dalam satu aplikasi, serta pengguna dapat melakukan pemesanan tiket bioskop dengan mudah, cepat dan aman tanpa perlu antri.

TIX ID menjual tiket bioskop yang termasuk dalam Cineplex 21 Group, yaitu diantaranya XXI, The Premier, CGV, dan IMAX sebagai perusahaan penyedia layar bioskop yang telah tersebar di berbagai wilayah Indonesia. TIX ID menawarkan konsep pembelian tiket bioskop dengan integrasi pihak ketiga, yaitu DANA sebagai metode pembayaran. DANA merupakan konsep uang digital yang telah terintegrasi dengan berbagai aplikasi besar seperti Bukalapak dan Ramayana.

Proses bisnis yang terjadi pada aplikasi TIX ID meliputi beberapa hal, di antaranya ialah sebagai berikut.

1. Registrasi
2. Penjualan tiket film bioskop
3. Voucher
4. Daftar bioskop
5. Menonton film dalam jaringan
6. Video non film
7. Artikel seputar film
8. Berita seputar film
9. **Cara Kerja Sistem**
10. **Proses Pengembangan Sistem**
11. **Nilai Strategis**
12. **Kelebihan dan Kekurangan**